

REGULAMIN KONKURSU NT. „IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WYDZIAŁU SZTUKI” NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO WYDZIAŁU SZTUKIAKADEMII IM. JANA DŁUGOSZA W CZĘSTOCHOWIE

§ 1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Sztuk Pięknych (ISP) ,Wydział Sztuki, Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie, 42-200 Częstochowa, ul. Dąbrowskiego 14.

§ 2. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) dla Wydziału Sztuki (w którego skład wchodzi Instytut Sztuk Pięknych oraz Instytut Muzyki), Akademii im. J. Długosza w Częstochowie.

2. Logo Wydziału Sztuki powinno spełniać następujące kryteria:

- a) powinno być zaprojektowane zgodnie z najnowszymi trendami wykonywania projektów logo,
- b) powinno wskazywać na profil instytucji określony w § 2 ust. 1 (profile działania Wydziału Sztuki).

3. Znak graficzny (sygnet, logo) powinien występować w połączeniu z nazwą instytucji – Wydziału Sztuki.

4. Znak graficzny w połączeniu z nazwą instytucji powinien uwzględniać wytyczne z (wyciąg z Księgi Identyfikacji Wizualnej AJD), w szczególności w odniesieniu do proponowanej czcionki oraz kolorystyki.

5. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.

6. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Wydziału Sztuki, w szczególności umieszczane będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

7. Logo będzie wykorzystywane również w związku z działalnością ośrodków współpracujących z Wydziałem Sztuki na zasadach opisanych w § 2 ust. 5.

8. Projektowi logo towarzyszyć będzie Księga Identyfikacji Wizualnej, wskazująca na możliwe wykorzystanie znaku w celach podanych w § 2 ust. 6, w sposób zgodny z wytycznymi z załącznika, w szczególności w odniesieniu do towarzyszenia logotypowi Wydziału Sztuki.

§ 3. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt logo musi być zaprezentowany (naklejony) w podstawowej wersji kolorystycznej na sztywnej planszy w formacie A4 w następujących wymiarach: 15x15, 7x7, 1,5x1,5 cm. Do projektu należy załączyć wersję elektroniczną (w podstawowym oraz monochromatycznym wariacie kolorystycznym) na płycie CD/DVD /PENDRIVE w formacie pdf oraz jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formatach cdr, ai, eps.

2. Elementy identyfikacji wizualnej wskazane w § 3 ust. 8 powinny zostać załączone w wersji elektronicznej w formacie pdf.

3. Projekt logo musi uwzględniać wielkość minimalną oraz pole ochronne znaku.

4. Wymaganiem jest, aby projekt logo był dziełem samodzielnym i oryginalnym.

5. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.

6. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację personalną autora.

7. Projekt w formie drukowanej oraz jego wersje elektroniczne muszą być oznaczone tym samym kodem wybranym przez Autora/ Uczestnika i podanym w załączniku (karta zgłoszeniowa).

§4. Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs kierowany jest do studentów, absolwentów i młodych pracowników Wydziału Sztuki Akademii im. J. Długosza w Częstochowie.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane maksymalnie dwa projekty przez jednego uczestnika.
3. Projekt logo powinien charakteryzować się wysokim poziomem artystycznym spełniającym rolę marketingową i informacyjną.
4. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
5. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, wewnętrzny.
6. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób określony w § 3 i w terminie określonym w § 5, projektu zgodnego z wymaganiami niniejszego Regulaminu.
7. Każdy Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści załącznika .

§ 5. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Konkurs trwa od momentu jego ogłoszenia , natomiast termin nadsyłania prac upływa z dniem 30 czerwca 2015r.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 15 lipca 2015r.
3. Projekty wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 czerwca 2015 r. (decyduje data stempla pocztowego) na adres:
Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie
WYDZIAŁ SZTUKI
42-200 Częstochowa
ul. Waszyngtona 4/8
tel. 34 378-42-34
e-mail: ws@ajd.czyst.pl
z dopiskiem: Konkurs nt. „Identyfikacji wizualnej Wydziału Sztuki” na projekt graficzny logo Wydziału Sztuki.
4. Projekty złożone po terminie wskazanym w § 5 ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Projekty nadesłane na konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§6 Kryteria oceny prac konkursowych

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
3. Członkowie Komisji Konkursowej dokonują oceny prac na zasadzie anonimowości, nie mając dostępu do informacji o autorze pracy.
4. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego projektu z nadesłanych na konkurs do dnia 15 lipca 2015 roku na zasadzie konsensusu. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora, natomiast autor zwycięskiego projektu zostanie poinformowany dodatkowo drogą mailową.
6. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

7. Komisja Konkursowa ma pełne prawo do podejmowania decyzji co do wyboru projektu Logo Wydziału Sztuki.

8. Komisja Konkursowa zobowiązana jest do przygotowania protokołu z obrad.

§7. Przyznanie nagrody

1. Komisja Konkursowa wyłoni jedną nagrodę.

2. Nagrodą za projekt logo w konkursie, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda finansowa w wysokości 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych). Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.

3. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.

5. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 8.

6. Nagroda zostanie wypłacona na rachunek bankowy wskazany przez autora nagrodzonego projektu w umowie, o której mowa w § 8.

§ 8. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator przewiduje zawarcie z Autorem nagrodzonego projektu na logo Wydziału Sztuki odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:

- a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
- b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
- c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
- d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

2. Autor zwycięskiego projektu w Konkursie zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

&9. Odpowiedzialność organizatorów

1. Przygotowanie i dostarczenie prac w tym pełnej dokumentacji odbywa się na koszt i ryzyko Uczestników Konkursu.

2. Organizatorzy nie zwracają kosztów poniesionych na przygotowanie i dostarczenie projektów na Konkurs.

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wszelkie ewentualne zniszczenie prac przed dostarczeniem ich do Organizatora Konkursu.

5. Organizatorzy nie zwracają prac dostarczonych na Konkurs.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo dokonania zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w razie zaistnienia szczególnych uzasadnionych okoliczności, w tym także do odwołania Konkursu.
2. O dokonanych zmianach organizatorzy poinformują w sposób określony w ust.5.a w przypadku dokonania zmian po upływie terminu, o którym mowa w &2 pt.1 osoby, które zgłosiły prace do konkursu, będą zobowiązane nadesłać nowe oświadczenia po zapoznaniu się z nowym regulaminem i akceptacji wszystkich jego postanowień.
3. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych niniejszym regulaminem lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowani przez organizatorów.
4. Niezgodność z wymogami formalnymi pozwala zdyskwalifikować uczestnika konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
6. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, a tym każdy uczestnik Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz, przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora jednak nie później niż do 30 czerwca 2015r..
7. We wszystkich sprawach spornych odnoszących się do niniejszego regulaminu lub konkursu głos decydujący należy do Organizatora.
8. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji.